



**MINISTÈRE
DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Sous le haut patronage
de Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République**

Dossier de presse

Créer, innover, entreprendre en français



**Franco
tech**

Le salon des innovations en français

📍 Paris, 3 et 4 octobre, STATION F





FrancoTech : salon des innovations en français

Avant- propos

p3

**FrancoTech, l'événement économique
du XIXème Sommet de la Francophonie**

p4

Le Français langue des affaires et de l'innovation

p6

FrancoTech : salon des innovations en français

p9

Paroles d'entreprises innovantes

p11

Programme prévisionnel de FrancoTech

p14



Avant-propos



Avant-propos de François Vandeville, Secrétaire général du Sommet de la Francophonie, Laurent Saint Martin, Directeur général de Business France et Geoffroy Roux de Bézieux, Président de l'Alliance des Patronats Francophones

La XIX^{ème} édition du Sommet de la Francophonie innove avec l'organisation d'un événement économique inédit : FrancoTech. Initié par le Secrétariat général du Sommet et co-organisé avec Business France et l'Alliance des Patronats Francophones, il vise à développer l'innovation, les partenariats et les échanges économiques entre pays francophones en tablant sur l'usage usuel commun de la langue française.

Le partage d'une langue crée un climat de confiance et facilite la communication, les négociations ou encore le recrutement de collaborateurs dans un autre pays. Les moindres coûts et les gains de temps générés par cette identité linguistique commune sont des facteurs de compétitivité pour les entreprises, auxquels s'ajoute la parenté fréquente entre les systèmes juridiques des différents pays francophones.

Réunissant 100 nationalités, plus de 1 500 participants et 200 exposants, FrancoTech est un événement complet à vocation opérationnelle. Des panels et ateliers sont organisés sur les enjeux économiques, les opportunités d'investissement et les innovations francophones dans cinq domaines-clés : l'intelligence artificielle, la transition énergétique, le capital humain, la logistique et la sécurité alimentaire. Un espace d'exposition permettra aux entreprises de présenter leurs produits, services et solutions innovantes à un public de décideurs

et d'influenceurs. Des concours d'innovation illustreront la vitalité de la création en français et offriront visibilité et opportunités de financement aux lauréats. Enfin, un espace de rencontres d'affaires sera dédié aux échanges directs et aux négociations commerciales.

Le poids de la francophonie économique donne la mesure des enjeux de FrancoTech : l'ensemble des pays qui la composent représentent environ 15 % du revenu brut mondial et 20 % des échanges commerciaux internationaux. En outre, le nombre de francophones est en pleine croissance : ils sont actuellement 320 millions répartis sur les cinq continents et pourraient dépasser 700 millions d'ici 2050, compte tenu de la dynamique démographique africaine. Le temps est venu de faire fructifier davantage encore le potentiel d'innovations, de partenariats et d'échanges que recèle la francophonie en faisant fond du capital linguistique commun et des atouts économiques qui en découlent. FrancoTech est un premier pas qui a vocation à faire école et donner lieu à bien d'autres initiatives. Car nous en sommes persuadés : la francophonie économique a de beaux jours devant elle.





FrancoTech, l'événement économique du XIXème Sommet de la Francophonie

Franco tech

Le Sommet de la Francophonie, c'est la réunion de 88 chefs d'Etat et gouvernement membres de l'Organisation internationale de la Francophonie, l'OIF. Avec pour thème « créer, innover, entreprendre en français », le Sommet a pour objectif de montrer qu'il est possible, dans le monde d'aujourd'hui, d'inventer, d'exister, de réussir en français.

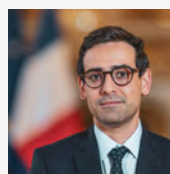
FrancoTech, premier salon des innovations en français, sera l'un des événements phares adossés au Sommet.

FrancoTech se tiendra les 3 et 4 octobre à Paris, à Station F. Cet événement vise à rassembler les forces vives de l'espace francophone pour célébrer et renforcer la place du français comme langue des affaires et de l'innovation.

Pourquoi FrancoTech ?

La francophonie est plus qu'un simple lien culturel ; elle représente un potentiel économique de plus de 320 millions de locuteurs sur cinq continents. En s'appuyant sur ce capital linguistique commun, FrancoTech ambitionne de dynamiser les échanges économiques, de stimuler l'innovation et de forger des partenariats durables.

FrancoTech c'est la démonstration de notre capacité à « Créer, innover, entreprendre en français », thème du XIXème Sommet de la Francophonie. L'engouement qu'il suscite chez les exposants et les visiteurs professionnels tout comme la volonté des dirigeants francophones d'y prendre part démontrent la vitalité du français comme langue d'interaction, l'attractivité des marchés francophones et le potentiel compétitif que procure le partage d'une langue. Le français est aussi une langue d'affaires. En se concentrant sur l'innovation en français, FrancoTech trace une belle route pour notre avenir commun.



Stéphane Séjourné
Ministre de l'Europe et des affaires étrangères

Le français, langue des affaires et de l'innovation

Pour les affaires, le français est la 3^e langue la plus parlée au monde

Le français, langue officielle dans 29 pays, est bien plus qu'un simple moyen de communication : c'est un outil puissant pour les affaires et l'innovation. La francophonie représente 16 % du PIB mondial et 20 % des échanges commerciaux internationaux, faisant de cet espace linguistique un acteur-clé de l'économie globale.

Un espace en croissance :

- **321 millions de francophones dans le monde**, répartis principalement en Afrique (166 millions), Europe (137 millions), Amérique (18 millions), Asie (5 millions) et Océanie (0,1 million). Ce chiffre pourrait atteindre 700 millions d'ici 2050, en grande partie grâce à la croissance démographique rapide en Afrique.
- **Un réseau mondial interconnecté** : Avec 88 États et gouvernements membres de l'Organisation internationale de la Francophonie, le français connecte un réseau diversifié de marchés couvrant plusieurs continents, créant ainsi des opportunités uniques pour les entreprises cherchant à s'internationaliser.
- **Une langue des affaires incontournable** : Le français est la troisième langue des affaires dans le monde, après l'anglais et l'espagnol. Dans l'espace francophone, l'usage quotidien du français dans les affaires facilite les transactions, réduit les barrières linguistiques, et permet un accès simplifié aux marchés internationaux.

321 millions

de francophones
dans le monde



88

Etats et gouvernements



16 %

du PIB mondial



20 %

des échanges mondiaux





Le français, langue des affaires et de l'innovation



L'usage du français facilite les affaires dans l'espace francophone :

Le partage de la langue française crée un climat de confiance essentiel dans les affaires, en facilitant la communication et en limitant les malentendus culturels. Ce partage linguistique favorise également

- **La négociation commerciale**, réduisant le besoin d'intermédiaires et permettant aux entreprises d'atteindre plus rapidement des accords profitables.
- **Le recrutement de talents locaux**, essentiels pour la pénétration des marchés, élargissant ainsi le vivier de candidats compétents maîtrisant la langue.
- **Un cadre juridique harmonisé** : Dans une majorité de pays francophones, le droit continental facilite l'établissement de contrats commerciaux, en contraste avec le droit anglo-saxon plus basé sur la jurisprudence. Cette homogénéité juridique contribue à la sécurité et la prévisibilité des affaires.

L'impact de l'usage du français à l'échelle des économies francophones :

Les 32 pays de l'espace francophone étroit représentent 9 % du PIB mondial avec une croissance économique moyenne de 3,7 %. Ces pays tirent parti de la francophonie pour renforcer leurs échanges commerciaux, avec des transactions bilatérales entre pays francophones supérieures de 18 % par rapport aux pays non francophones aux caractéristiques similaires. Cette dynamique s'avère particulièrement prometteuse en Afrique, où le

développement économique et démographique se conjugue à une jeunesse francophone en pleine expansion.

- **Des perspectives de croissance significatives en Afrique** : En Afrique de l'Ouest, la population pourrait doubler d'ici 2050 pour atteindre 710 millions d'habitants. Par ailleurs, le nombre de francophones pourrait dépasser un milliard d'ici 2065, avec 70 % des francophones vivant en Afrique, principalement des jeunes âgés de 15 à 29 ans, ce qui promet un renouvellement dynamique des forces vives dans les secteurs de l'innovation et de la création.
- **Un vecteur de croissance pour les industries culturelles et créatives** : L'usage du français stimule le développement des industries culturelles et créatives (cinéma, mode, jeux vidéo, musique, arts visuels) dans les pays francophones, contribuant ainsi à l'exportation culturelle et à l'innovation.
- **Un accélérateur pour le développement technologique** : L'adoption rapide des nouvelles technologies dans les pays francophones, particulièrement en Afrique, se traduit par une croissance fulgurante de l'accès à internet et de la pénétration des smartphones, ouvrant de nouvelles opportunités pour les entreprises technologiques et les startups.



Le français, langue des affaires et de l'innovation




FrancoTech : un vecteur d'innovation et de croissance

FrancoTech met en avant le français comme langue des affaires, catalyseur d'innovation et facilitateur de partenariats économiques. Cet événement illustre comment la francophonie peut jouer un rôle stratégique dans le développement de solutions innovantes et le renforcement des échanges commerciaux entre ses membres. L'impact du français s'étend bien au-delà des frontières, positionnant la langue comme un atout compétitif majeur sur la scène économique mondiale.

« FrancoTech est un rendez-vous unique pour ceux qui voient le français comme un moteur de l'innovation économique.

Cet événement rassemble des leaders et entrepreneurs qui partagent la vision d'une francophonie moderne et dynamique. Au-delà de la culture, le français se positionne ici comme une langue d'affaires, un atout stratégique pour accélérer les échanges et créer des opportunités. FrancoTech incarne cette ambition en facilitant des partenariats durables et en mettant en lumière les innovations qui façonnent l'avenir de l'espace francophone. »



Laurent Saint-Martin

Directeur général de Business France.

Objectifs : Créer, innover, entreprendre en français !

STATION F



Promouvoir l'innovation en français

En mettant en avant le français comme catalyseur d'innovation, FrancoTech encourage le partage d'idées, la créativité et la collaboration entre entreprises internationales.

Renforcer l'espace économique francophone

Le salon facilite les échanges entre entreprises, renforçant l'interconnectivité des marchés francophones et créant des opportunités pour les PME, start-ups, et grands groupes.

Favoriser les rencontres d'affaires

Des sessions dédiées aux rencontres BtoB permettront aux entreprises de découvrir des opportunités de collaboration, de tisser des liens, et de nouer des partenariats stratégiques.

Faire évoluer l'image de la francophonie

En mettant en avant sa créativité et son potentiel d'innovation, notamment via les acteurs de la tech, FrancoTech entend repositionner la francophonie comme un espace économique moderne, dynamique, et orienté vers l'avenir.

« Utiliser le français dans le monde des affaires, c'est choisir l'ouverture, l'innovation et la diversité culturelle. Le français n'est pas seulement une langue ; c'est un vecteur de connexion entre des marchés diversifiés et des entrepreneurs aux parcours variés. FrancoTech incarne cette vision en offrant une plateforme où le français devient un catalyseur de nouvelles idées et de partenariats économiques. C'est l'opportunité de montrer que la francophonie peut rivaliser sur la scène internationale en apportant des solutions innovantes et en valorisant les atouts uniques de nos cultures partagées. FrancoTech n'est pas seulement une vitrine, c'est un point de départ pour des collaborations durables qui renforcent l'économie francophone. »



Geoffroy Roux de Bézieux,
Président de l'Alliance des
Patronats Francophones.



FrancoTech : salon des innovations en français

Une plateforme unique pour l'innovation francophone

FrancoTech est conçu pour être bien plus qu'un simple salon : c'est une plateforme d'échanges et de réflexion stratégique pour tous les acteurs économiques francophones. L'événement permettra aux participants de rencontrer des clients, fournisseurs et partenaires, de promouvoir leurs solutions, et de découvrir les dernières innovations de l'espace francophone.

Quatre séquences majeures :

1. Panels et ateliers thématiques

Ces sessions aborderont les enjeux économiques, les opportunités d'investissement et les innovations spécifiques à la francophonie, avec des intervenants de haut niveau issus du monde des affaires, des institutions et des start-ups.

2. Espace d'exposition

Cet espace donnera aux entreprises l'opportunité de présenter leurs produits, services et solutions innovantes à un public de décideurs et d'influenceurs.

3. Espace de rencontres d'affaires (BtoB)

Avec des plages-horaires spécifiques et des espaces aménagés pour des rencontres individuelles, cet espace facilite les échanges directs et les négociations commerciales.

4. Concours d'innovation

Un moment fort du salon, où des start-ups auront l'opportunité de présenter leurs projets devant des investisseurs, grands groupes et fonds

de capital-risque, offrant une visibilité et des opportunités de financement cruciales.

100



nationalités de tous les continents, assurant une diversité d'expériences et de perspectives.

1 500



participants professionnels, incluant des chefs d'État et de gouvernement, des entrepreneurs (start up, PME, grands groupes) et des investisseurs de haut niveau.

200



exposants, comprenant des entreprises privées, des institutions et des organisations internationales.



Les 5 thématiques explorées



L'intelligence artificielle

Explorer les opportunités et les défis liés au développement du numérique, à la sécurisation des données et à l'intégration de l'IA dans les entreprises et le monde médical de l'espace francophone.



La transition énergétique

Encourager les discussions sur les solutions et les initiatives visant à accélérer la transition énergétique dans les pays francophones. Un accent sera mis sur le développement de l'hydrogène vert et sur les objectifs de décarbonation dans les pays francophones.



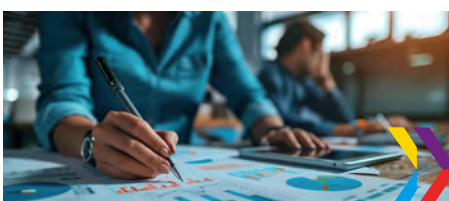
Le capital humain

Mettre en lumière les initiatives éducatives et de formation visant à développer les talents francophones dans les secteurs stratégiques, avec un focus sur la jeunesse et l'égalité des genres.



La logistique, sécurité alimentaire

Explorer les défis et les opportunités liés à la sécurité alimentaire, la logistique, le transport et les infrastructures dans l'environnement économique francophone.



Le financement de l'innovation

Mettre en avant les solutions de financement dédiées aux entreprises et les mesures d'accompagnement destinées aux investisseurs dans les pays francophones.

Concours d'innovation francotech 2024

Le concours d'innovation FrancoTech 2024 célèbre les startups les plus innovantes dans les secteurs de la sécurité alimentaire, de la transition écologique et du numérique de confiance.

Ce concours offre une plateforme unique pour les entreprises émergentes qui développent des solutions innovantes, en leur permettant de présenter leurs projets devant un jury composé de bailleurs de fonds, investisseurs, fonds d'investissement, grands groupes et entrepreneurs en série.

Les 3 Grands Prix de l'Innovation FrancoTech 2024 :

1. Sécurité alimentaire
2. Transition écologique
3. Numérique de confiance

Le concours vise à mettre en lumière l'innovation au sein de la francophonie, tout en facilitant les connexions entre startups et investisseurs, et en renforçant les échanges au sein de cet écosystème dynamique.



Paroles d'entreprises innovantes



Côte d'Ivoire

Lancée en mars 2019, SaH Analytics s'est imposée comme un leader de l'Intelligence Artificielle et de la Cybersécurité en Côte d'Ivoire. Une filiale en France existe et accompagne les clients en dynamisant les activités grâce aux données analytiques mises en place par des services numériques à très forte valeur ajoutée sur l'analyse de données complexes. De la formation à la sécurité informatique en passant par la Data Science et le Cloud Computing, SaH Analytics propose ses services pour assurer une transition vers le Digital Business à travers l'analyse des données collectées et traitées par l'Intelligence Artificielle (IA) et le Machine Learning

Moussa TRAORÉ, DG SAH ANALYTICS INTERNATIONAL EN FRANCE

«Ce sommet est pour nous une plateforme idéale pour renforcer nos relations avec les acteurs de la tech française et internationale, et de partager notre expertise en matière d'analyse des données, d'intelligence artificielle et de cybersécurité.»



Dans un monde où les données deviennent un levier incontournable pour la croissance et la transformation des entreprises, nous sommes convaincus que notre approche, alliant innovation et impact social, peut jouer un rôle clé dans la construction d'un futur technologique plus inclusif et durable.

Nous sommes impatients de participer aux discussions et de contribuer à faire avancer l'écosystème technologique européen.»

France

Nomad Education, entreprise à mission labellisée French Tech 2030, accompagne la réussite des jeunes francophones, quel que soit leur niveau scolaire ou social. A travers son application et son site web, elle propose des contenus de révision, rédigés par 350 enseignants, dans toutes les matières. Alliant pédagogie et technologie (IA), Nomad Education permet aux classes du primaire, du collège, du lycée et du supérieur de réviser, de s'auto-évaluer, de se remettre à niveau et de progresser à leur rythme et en toute autonomie. Prise de confiance, plaisir d'apprendre, goût de l'effort sont au cœur du programme. La Edtech utilise de plus le numérique, et sa solution disponible hors-connexion, pour amener l'école là où elle n'est pas en Afrique francophone.

L'application, véritable coach scolaire, compte aujourd'hui 2,5 millions d'utilisateurs en France et en Afrique francophone



Caroline MAITROT-FEUGEAS, fondatrice de Nomad Education

«Participer à FrancoTech, c'est non seulement une occasion de visibilité exceptionnelle, mais aussi un tremplin pour accélérer notre internationalisation et élargir notre réseau de partenaires.»

Tunisie

SEABEX est une startup innovante spécialisée dans les solutions d'irrigation intelligente basées sur l'intelligence artificielle, avec une présence en France et en Tunisie. Notre technologie couvre déjà 50 000 hectares et gère plus de 160 variétés de cultures, offrant des recommandations sans capteurs pour optimiser l'usage de l'eau et améliorer les rendements. Nous venons de conclure une levée de fonds de 1 million d'euros pour étendre nos activités en Europe, dans le GCC et en Afrique.

Amira Cheniour, co-fondatrice et Directrice Générale de SEABEX

« Participer à FrancoTech est une formidable opportunité pour mettre en lumière les solutions innovantes de Seabex en matière de gestion intel-



ligente de l'eau. Cet événement nous permet d'étendre notre présence sur les marchés francophones, d'accéder à de nouveaux partenariats stratégiques et de renforcer notre engagement envers la transformation durable du secteur agricole en Europe, en Afrique et au-delà.»

Vietnam

FPT Software, filiale de FPT Corporation, est un fournisseur mondial de services technologiques basé au Vietnam, avec un chiffre d'affaires d'un milliard de dollars (2023) et plus de 30 000 employés dans 30 pays.

L'entreprise se distingue par ses services en analyse avancée, IA, plateformes numériques, cloud, hyperautomatisation, IoT, low-code, et plus encore. Elle compte plus de 1 100 clients, dont 96 entreprises du Fortune Global 500 dans divers secteurs tels que l'aviation, l'automobile, la finance, la santé, la logistique, etc. Plus d'informations

Christophe Schwanengel, CEO de FPT Software France

« FPT s'inscrit pleinement dans la vision avant-gardiste de FrancoTech cette année, en mettant l'accent sur l'IA, la transformation verte et le dé-



veloppement des talents. Ensemble, nous promovons des solutions technologiques innovantes et durables pour les régions francophones et au-delà.»

Québec

Opalia mène la transition mondiale vers un système alimentaire plus durable grâce à des produits laitiers à base de cellules qui ne compromettent pas sur la qualité.

Jennifer Côté, Co-Fondatrice et CEO d'Opalia.

« Participer à FrancoTech est une occasion unique de mettre en lumière le talent et la technologie québécoise et canadienne à l'international. Pour Opalia, c'est une chance d'élargir notre réseau de partenaires au sein de la francophonie mondiale. »





Programme prévisionnel de FrancoTech

Jeudi 3 octobre

Maîtres de cérémonie : M. Ulysse GOSSET / Mme Kadia MOISSON

13h00 - 14h30 : Accueil des participants

13h30 – 14h15 : Conférence de presse : **Ministre des Affaires étrangères / francophonie, M. Laurent SAINT-MARTIN**, Directeur général de Business France et **M. Geoffroy ROUX de BEZIEUX**, Président de l'Alliance des patronats francophones

15h00 -16h00 : Table ronde :
« Créer, innover, entreprendre en français »
Modératrice : **Mme Dominique LARECHE**, Présentatrice, rédactrice en chef de TV5 monde (France)
Intervenants :
M. Dany ABOUD, Président-Directeur général de TopCat (Liban)
M. Chakib ALJ, Président de la CGEM (Maroc)
M. Denis BOHOUSOU, Directeur Général de l'Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle (Cameroun)
Mme Claude BORNA, Directrice générale, Directrice de l'innovation de Sémé City (Bénin)
Marie-Eve JEAN, Présidente d'Investissement Québec (Québec)
Mme Monica JIMAN, Directrice du Centre de développement des talents de Globant Europe & Moyen Orient (Roumanie)
M. Patrick MARTIN, Président du MEDEF (France)

16h00 – 16h15 : Intervention de **Stéphane LAYANI**, Président de Semmaris

16h00 - 17h30 : Inauguration de FrancoTech par **M. Emmanuel MACRON**, Président de la République française en présence de **Mme Louise MUSHIKWABO**, Secrétaire générale de l'Organisation internationale de la Francophonie et de **M Xavier NIEL**, fondateur de Station F

16h00 -16h45 : Table ronde « Entreprendre au féminin »
Modératrice : **Mme Ruth VACHON**, Présidente-directrice générale du Réseau des femmes d'affaires du Québec (Québec)
Intervenantes :
Mme Francine AÏSSI HOUANGNI, Présidente Directrice Générale d'Afrique Destination / Espace Antou (Bénin)
Mme Anta DABO, Présidente et fondatrice de Digital Nisa (Sénégal)
Mme Anne LAUVERGEON, Présidente d'ALP (France)
Mme Layla NASR, Présidente-directrice générale de Makila AI (Canada)
Mme Sophie TAIEB, Directeur du développement corporatif de Memorist (France)

16h00 – 17h00 :
Atelier
« Les opportunités insoupçonnées de la Tech congolaise »

16h00 – 17h00 :
Concours d'innovation Numérique

14h00 - 18h00 :
Rendez-vous d'affaires





Programme prévisionnel de FrancoTech

Jeudi 3 octobre

16h45 -17h00 : Grand témoin

17h00 – 18h00 : Table ronde « Jeunes entrepreneurs francophones : parcours, réussites et défis de l'entrepreneuriat innovant »

Modérateur : **M. Ulysse GOSSET**, Journaliste (France)

Intervenants :

M. Ismaël BELKHAVAT, Fondateur et Président Directeur Général de Chari (Maroc)

Mme Amira CHENIOUIR, Fondatrice et Présidente Directrice Générale de Seabex (Tunisie)

Mme Karima-Catherine GOUNDIAM, Présidente Directrice Générale de B2BeeMatch (Ontario)

M. Jérôme HENIQUE, CEO Afrique et Moyen-Orient d'Orange (France)

M. Jean LOBE LOBE, Fondateur et Président Directeur Général de Waspito (Cameroun)

M. Cosimo PRETE, Président-Directeur général de Crime Science Technology (France)

M. Tamsir Ousmane TRAORE, Fondateur et Président Directeur Général de Logiddo (Sénégal)

M. Pape WADE, Président Directeur Général d'Airudi (Québec)

17h00 - 18h30 :

Atelier

« S'implanter au Canada »

18h00 – 19h00 : Table Ronde « EdTech et capital humain : valeur ajoutée des partenariats public/ privé pour une réponse collective aux défis de formation par et au numérique dans l'espace francophone »

Intervenants :

M. Sorin Mihai CIMPEANU, Président / Universitaire de AUF/ Université des Sciences Agronomiques et Médecine Vétérinaire (Roumanie)

Mme Caroline MAITROT, Fondatrice, Présidente-Directrice générale de Nomad Education (France)

M. Joseph KAMGUE TAKOUGANG, Président-Directeur général de iPlans (Cameroun)

19h00 – 19h15 : **M. François LEGAULT**, Premier Ministre du Gouvernement du Québec

19h15- 20h30 : Cocktail dînatoire



Programme prévisionnel de FrancoTech

Vendredi 4 octobre

8h45 - 9h00 : M. Justin TRUDEAU, Premier Ministre du Canada

9h00 - 9h15 : M. Patrice TALON, Président de la République du Bénin

9h15 - 9h30 : M. Tô Lâm, Président de la République socialiste du Vietnam

9h30 - 10h15 : Table Ronde « Transition énergétique : stratégies et opportunités pour l'adoption d'un nouveau modèle économique »

Modératrice : **Mme Kadia MOISSON**, (Guinée)

Intervenants :

M. Karim BADAWI, Ministre du pétrole et des ressources énergétiques (Egypte)

M. Abdellatif BARDACH, Président de RégulaE.FR, réseau francophone des régulateurs d'énergie (Maroc)

M. Vincent ETCHEBEHERE, Directeur du Développement durable Air France (France)

Mme Marie GUILLEMOT, Présidente KPMG (France)

M. Sébastien PAILHES, Directeur Exécutif Afrique et Moyen-Orient d'Artelia (France)

M. Djadji TOURE, Directeur du développement Afrique de Valorem (Sénégal)

Mme. X, Boralex (Québec)

10h30 - 10h45 : Grand témoin

10h45 - 11h30 : Table ronde « Intelligence artificielle : un enjeu de Souveraineté économique et culturelle »

Modératrice : **Mme Hélène ZEMOUR**, Directrice du Numérique et de l'Innovation de TV5Monde (France)

Intervenants :

M. Issa ATTIE, Directeur général / Membre de Groupe IRIS / UNICONGO (Liban)

Mme Valérie BEAULIEU, Présidente de Pontoon Solutions (Suisse)

M. Julien BILLOT, Président-Directeur général de Scale AI (Québec)

Mme Caroline DEGRANDMAISON, Présidente France et Luxembourg de CGI (Québec)

M. Minh Tua PHAM, Vice-président de Groupe FPT (Vietnam)

M. Yaya SYLLA, Président de Sah Analytics International (Côte d'Ivoire)

10h30 - 11h45 : Atelier « Investir au Vietnam »

12h45 - 13h30 : Concours d'innovation Sécurité alimentaire

10h30-13h00 : Rendez-vous d'affaires





Programme prévisionnel de FrancoTech

Vendredi 4 octobre

11h45 – 12h30 : Table ronde « Sécurité alimentaire dans un monde globalisé : les enjeux de diversification économique et de renforcement des chaînes de valeur »

Modérateur : **Jean-Marc GRAVELLINI**, Chercheur à l'IRIS (France)

Intervenants :

Thierry BLANDINIÈRES, Président Directeur Général de Invivo (France)

M. Michel DJOMBO, Président de Unicongo (Congo)

M. Patrice NOA, Directeur de l'IECD (RCA)

Mme Sothea SAMBATH, Président Directeur Général d'Auskhmer groupe Worldbridge (Cambodge)

M. Diting SHIH, Président Directeur Général de CP Group Europe (Thaïlande)

Mme Rita ZNIBER, Présidente Directrice Générale de Diana Holding (Maroc)

11h45 -

12h45 : Atelier « Investir au Cambodge »

13h30 –

14h15 : Concours d'innovation Transition écologique

12h30 – 12h45 : Grand témoin

12h45 – 14h15 : Cocktail déjeunatoire

14h15 – 15h00 : Table ronde « Corridors logistiques : catalyseurs des flux économiques entre les pays francophones »

Modératrice : **Mme Valérie HOUPHOUET BOIGNY**, Consultante en intelligence économique (Côte d'Ivoire)

Intervenants :

M. Mario GIRARD, Président Directeur Général du Port de Québec (Québec)

M. Philippe LABONNE, Président Directeur Général d'AGL (France)

Mme Nisrine LOUZZI, Directrice du suivi de la réalisation de Nouveau Port de Dakhla Atlantique (Maroc)

Mme Kendra MACDONALD, Présidente Directrice Générale de Canada's Ocean Supercluster (Canada)

M. Patrick VAN CAUWENBERGHE, Responsable des Réseaux de Commerce International du Port d'Anvers (Belgique)

14h15 –

15h30 : Atelier « Investir en Roumanie »

14h00-

18h00 : Rendez-vous d'affaires





Programme prévisionnel de FrancoTech

Vendredi 4 octobre

15h00 – 15h15 : Intervention de **M. Nicolas DUFOURCQ**, Directeur Général de Bpifrance (France)

16h00 – 16h15 : Intervention de **M. Mossadeck BALLY**, Président de CNP Mali (Mali)

16h15 – 17h00 : Table ronde « Finance durable »

Modératrice : **Mme Anne CHATELAIN**, Présidente Directrice Générale d'Audientur (France)

Intervenants :

Mme Nejia GHARBI, Directrice Générale de la Caisse des Dépôts et Consignations (Tunisie)

M. Luc MISSIDIMBAZI, Fondateur de Fonds OSIANE / Conseiller du 1^{er} Ministre, Gouvernement du Congo (Congo)

M. Papa Amadou SARR, directeur exécutif Mobilisation, partenariats et communication de l'AFD (France)

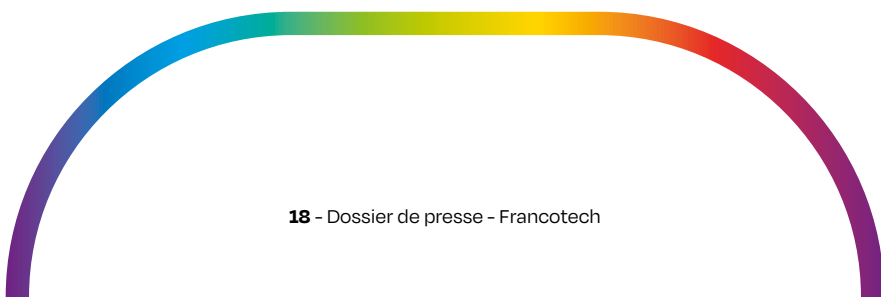
Mme Chea SEREY, Gouverneure-adjointe de la Banque Nationale du Cambodge (Cambodge)

17h00 – 17h15 : Intervention de **M. Rémy RIOUX**, Directeur général de l'AFD (France)

17h15 – 17h45 : Remise des Prix Concours d'innovation

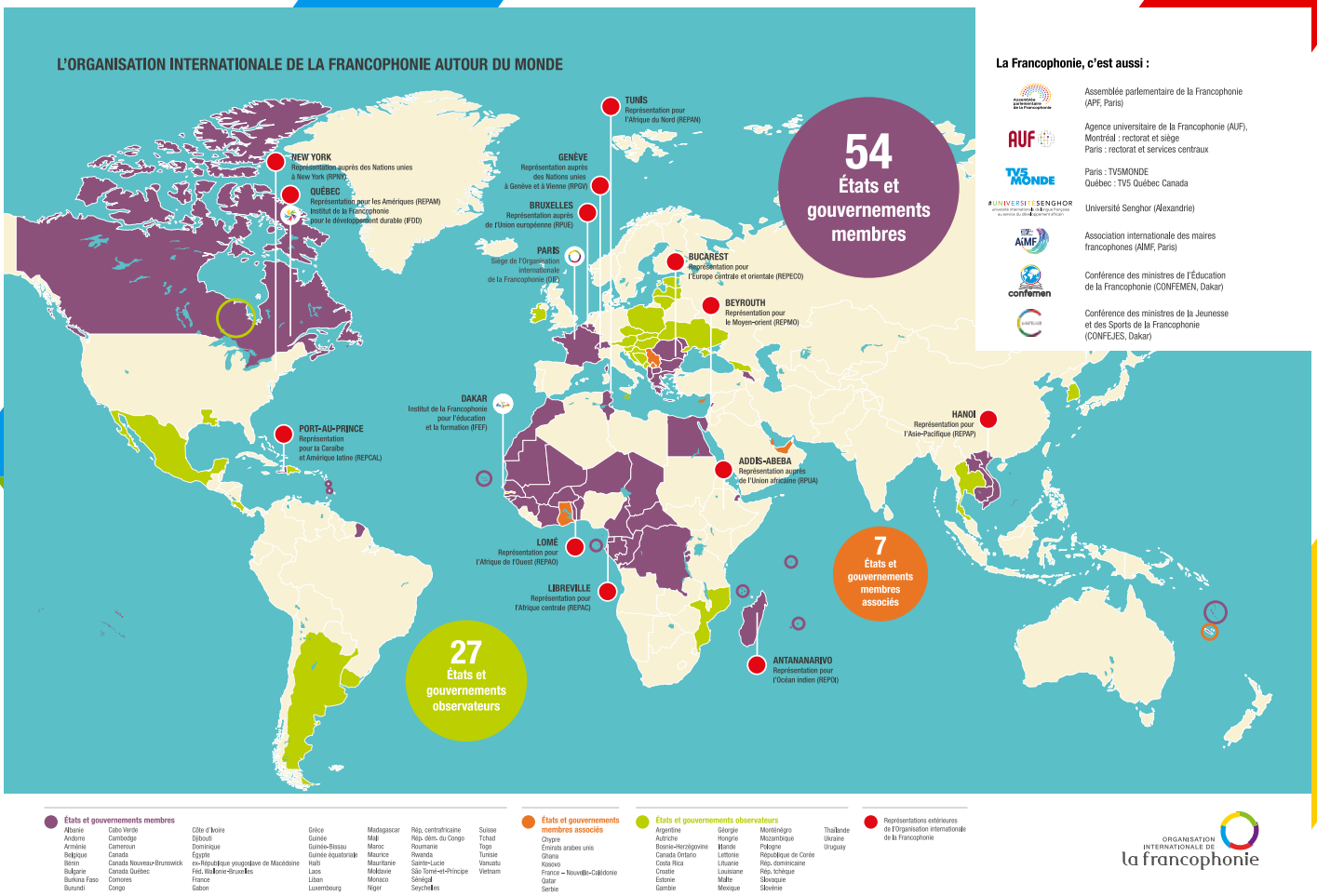
17h45 – 18h00 : Cérémonie de clôture

18h00 - 19h30 : Cocktail d'înatoire



La francophonie économique

L'espace géographique francophone à travers les États & Gouvernements de l'Organisation internationale de la Francophonie (Source OIF)





La francophonie économique

Liste des 88 États et gouvernements membres de plein droit, membres associés et observateurs de l'Organisation internationale de la Francophonie

54 membres de plein droit

Albanie	Côte d'Ivoire	Maurice
Andorre	Djibouti	Mauritanie
Arménie	Dominique	Moldavie
Belgique	Égypte	Monaco
Bénin	France	Niger
Bulgarie	Gabon	Roumanie
Burkina Faso	Grèce	Rwanda
Burundi	Guinée	Sainte-Lucie
Cabo Verde	Guinée-Bissau	Sao Tomé-et-Principe
Cambodge	Guinée équatoriale	Sénégal
Cameroun	Haïti	Seychelles
Canada	Laos	Suisse
Canada/Nouveau-Brunswick	Liban	Tchad
Canada/Québec	Luxembourg	Togo
Centrafrique	Macédoine du Nord	Tunisie
Comores	Madagascar	Vanuatu
Congo	Mali	Vietnam
Congo (RD)	Maroc	Wallonie-Bruxelles (Fédération)

7 membres associés

Chypre	France/Nouvelle-Calédonie	Kosovo	Serbie
Émirats arabes unis	Ghana	Qatar	

27 observateurs

Argentine	Gambie	Monténégro
Autriche	Géorgie	Mozambique
Bosnie-Herzégovine	Hongrie	Pologne
Canada/Ontario	Irlande	Slovaquie
Corée du Sud	Lettonie	Slovénie
Costa Rica	Lituanie	Tchèque (République)
Croatie	Louisiane	Thaïlande
Dominicaine (République)	Malte	Ukraine
Estonie	Mexique	Uruguay





A propos de Business France

Business France est l'entreprise publique de conseil au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements étrangers en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le Volontariat International en Entreprise (VIE). Business France dispose de plus de 1 400 collaborateurs situés en France et dans 55 pays.

En 2023, l'accompagnement de Business France a permis de générer 3,3 milliards d'euros de CA additionnel export pour les PME/ETI françaises, représentant plus de 27 111 emplois créés ou envisagés. Business France a accompagné 58% des 1 815 décisions d'investissements étrangers en 2023, représentant 67% des 59 254 emplois créés ou maintenus sur le territoire.



A propos de l'Alliance des Patronats Francophones

L'Alliance des Patronats Francophones, créée en 2022 à l'initiative du MEDEF, est le premier réseau d'entreprises de l'espace francophone. Avec ses 35 organisations professionnelles membres, elle représente plus d'un million d'entreprises à travers le monde.

Alliance multilatérale et internationale, elle vise à renforcer les liens entre entreprises et économies francophones de façon concrète et opérationnelle. L'Alliance met au cœur de son action la circulation des entrepreneurs dans l'espace économique francophone, la formation des jeunes, la transition écologique et l'accompagnement des start-ups.



Informations Pratiques

FrancoTech se tiendra les 3 et 4 octobre à Paris, à STATION F : le plus grand campus de startup au monde !

STATION F

5, Parvis Alan Turing – Paris 13^{ème}

Métro ligne 6, station **Chevaleret**

Metro ligne 14, station **Bibliothèque François Mitterrand**

Contacts presse :

Business France

Siham Morchid

Tél : 01 40 73 30 74 - 06 59 37 56 87
siham.morchid@businessfrance.fr

Séverine de Carvalho

Tél : 01 40 74 73 88 - 06 82 23 69 12
severine.decarvalho@businessfrance.fr

[FrancoTech Accueil - Franco-Tech \(salon-francotech.org\)](http://salon-francotech.org)

